

## Ho! Net yn 'e kliko!

Beste dorpsbewoners,

In september 2018 zijn in gemeente De Fryske Marren twee lokale campagneteams, in Joure en in Skarsterbrêge, gestart met de afvalcampagne Ho! Net yn 'e Kliko! In 2019 krijgen ook alle andere kernen in De Fryske Marren de mogelijkheid om deze campagne op te pakken, onder begeleiding van Netwerk Duurzame Dorpen. Via deze oproep willen we ook ons dorp vragen om aan de campagne mee te doen en een campagneteam van enkele dorpsbewoners samen te stellen.



Ho! Net yn 'e Kliko! is een paar jaar geleden ontwikkeld door inwoners van vier Friese dorpen omdat zij ontdekten dat Friese huishoudens nog heel veel afval verkeerd weggooiden. Als alle Friese huishoudens hun afval goed gescheiden zouden weggooiden, zouden we onze restafvalberg in één keer kunnen halveren. En dan zouden er ook niet zoveel waardevolle grondstoffen in de afvaloven verdwijnen, zoals nu gebeurt met verkeerd weggegooid papier, glas, textiel, GFT en elektrische apparaten.

In een tijd waarin zorgen over klimaatverandering en grondstoftekorten bijna dagelijks in het nieuws zijn, kan iedereen op een eenvoudige en concrete manier zelf iets doen door het eigen afval slimmer weg te gooien. Het gaat dus niet om nog meer verschillende afvalbakken maar om een beter gebruik van de bestaande bakken. Een kleine moeite, als je er maar bij stilstaat en als je maar de juiste informatie hebt. En daar richt 'Ho! Net yn 'e kliko' zich op.

Begin 2019 wil Netwerk Duurzame Dorpen starten met een groep dorpen in Gaasterland, met de bedoeling dat die dorpen gelijktijdig de campagne uitvoeren en dus samen optrekken.

Elk dorp dat mee wil doen, stelt een eigen lokaal campagneteam samen. Vertegenwoordigers van deze lokale campagneteams komen een paar keer bij elkaar voor activiteiten die voor elk dorp hetzelfde zijn. Namens Netwerk Duurzame Dorpen zorgt Lucie Gelderblom voor begeleiding van de campagneteams. Materialen en campagnebudget zijn beschikbaar. Met drie personen heb je al een mooi campagneteam, meer personen mag uiteraard ook. De leden van een campagneteam hoeven geen specifieke kennis te hebben, het gaat vooral om mensen die iets willen bijdragen aan een duurzamere toekomst.

Bij succes van de campagne (bepaald door metingen na afloop van het campagnejaar) stelt de gemeente een financiële beloning beschikbaar. Elk lokaal campagneteam mag zelf bepalen aan welk maatschappelijk doel in eigen dorp dit geld wordt besteed. Hoewel ik in de praktijk merk dat niemand met deze campagne aan de slag gaat vanwege deze beloning, is dit misschien toch interessant voor het dorp.

## Wat is nodig voor deelname?

Per dorp/stad/buurt is het aan te bevelen om een werkgroepje samen te stellen van drie bewoners of meer. Het is handig iemand in de groep te hebben die de omgeving en de bewoners goed kent, iemand die goed overweg kan met social media en iemand die het leuk vindt stukjes te schrijven.

Een groep deelnemende dorpen en buurten komt voor en tijdens het campagnejaar een aantal keren bij elkaar. Overige activiteiten zijn lokaal.



## Wat bieden wij?

- Een draaiboek op basis van de praktijkervaringen van de vier pilotdorpen.
- Begeleiding bij voorbereiding en uitvoering.
- Alle benodigde campagnematerialen: campagnestickers, nieuwsbrieven en posters (per afvalsoort), huis-aan-huis-informatie, grondstoffen-plattegrond, stukjes voor de dorps/stads/buurt-krant, mailtjes aan deelnemers, ideeën voor prijzen en activiteiten, informatie voor basisscholen.
- Een financiële beloning van een paar honderd tot een paar duizend euro, afhankelijk van de grootte van het dorp of de buurt en het behaalde resultaat.



Nieuwsgierig?  
Bekijk dan het filmpje en  
de overige informatie op [www.honetynekliko.frl](http://www.honetynekliko.frl)

Lucie Gelderblom  
06 53443078

